

Fleurarôme au parfum des tendances

Depuis 1976, Fleurarôme se spécialise dans la création et la production de parfums. Ces fragrances sont des concentrés non alcoolisés qu'on retrouve dans divers produits aussi variés que les crèmes corporelles, les détergents ou les Eaux de toilette. On dit que : " *Le parfum ne s'adresse pas à la raison, mais à l'émotion* ". Le choix du parfum est donc *stratégique* dans la mise en marché d'un produit. Il influencera et incitera à l'achat d'un produit plutôt qu'un autre, d'où l'importance d'être bien conseillé. C'est là que Fleurarôme entre en scène.

Fleurarôme a fait sa marque dans l'Industrie grâce à son service personnalisé, à la qualité des produits et à sa productivité. La société compte maintenant plus de 300 clients que l'on retrouve principalement dans le secteur des produits d'entretien ménagers ou d'usage industriel et le secteur des produits cosmétiques. La PME québécoise possède toute l'expertise et l'infrastructure nécessaires pour produire des parfums sur mesure, en quantité variant de 12 kg à deux tonnes (10 barils de 200 kg), dans ses locaux de 20 000 pi carrés, situés sur la Rive-Nord de Montréal.



Composition d'un parfum

Le parfum n'offre pas à notre odorat une seule et unique note. Un parfum contient des matières odoriférantes qui possèdent des volatilités différentes. Pour bien sentir un parfum, explique Julie Piché, chimiste dans l'entreprise, il faut utiliser une mouillette, sorte de carton absorbant, permettant de distinguer les diverses notes du parfum dans le temps. La *note de tête* est celle qu'on sent dès les premières minutes, la *note de coeur* est celle que l'on sent après 30 minutes et la *note de fond* se sent après quelques heures. Il est donc important d'apprendre à bien sentir les parfums.



Les parfums sont un mélange complexe de nombreux ingrédients, dont certains sont d'origine naturelle, comme les huiles essentielles de plantes ou d'aiguilles, et d'autres d'origine synthétique, qui sont parfois des produits dérivés du pétrole. Les matières premières utilisées dans la fabrication des parfums proviennent de partout à travers le monde. Par exemple, la rose absolue, importée du Maroc, est vendue à 3 000 \$ le kilo !

Formulations

Les formulations sont créées par des parfumeurs, qui sont souvent chimistes. Une formulation contient, en moyenne, une soixantaine d'ingrédients dont la concentration de certains peut être aussi petite que 0.0001 %. Le parfumeur tient compte de l'odeur demandée par le client, en guise d'exemple, le citron, mais il doit également tenir compte de l'utilisation de la fragrance. La Recherche au laboratoire est donc essentielle. Les parfumeurs de Fleurarôme ont été formés à Paris, car il n'existe pas d'école au Québec pour apprendre ce métier fascinant et très rare.

La collection de Fleurarôme compte plus de 2 000 fragrances et évolue constamment selon les demandes des clients. La PME innove constamment afin de satisfaire sa clientèle. Ainsi, Fleurarôme offre maintenant une nouvelle gamme de parfums entièrement naturels.

Fleurarôme a été fondée par Jean-Roch Piché. À l'époque, il visait le marché canadien, alors délaissé par les multinationales du parfum. Aujourd'hui, Fleurarôme vend partout dans le monde. Même si la concurrence est féroce, l'entreprise mise sur la qualité de ses parfums pour conquérir le coeur de ses clients.

Qui a dit que *l'Art du parfum* n'appartenait qu'aux Français?

Le Comité sectoriel de main-d'œuvre de la chimie, de la pétrochimie et du raffinage se dote d'une nouvelle appellation : **CoeffiScience**

Le 18 octobre dernier, le conseil d'administration a adopté à l'unanimité la proposition de la nouvelle appellation soumise par le Comité Communication. Il sera désormais désigné, de façon générique, comme CoeffiScience. Le logo sera, pour sa part, légèrement modifié de façon à intégrer la nouvelle appellation tout en conservant les acquis et l'inscrire dans la continuité. L'objectif visé par cette démarche est de mieux communiquer avec les entreprises de son secteur, en se dotant d'une appellation qui s'encapsule en un seul mot et qui exprime succinctement la mission de l'organisme.

En effet, CoeffiScience suggère et fait cohabiter, en un seul mot, trois principes qui caractérisent l'organisation; ceux de la concertation, de l'accroissement de la productivité et de l'expertise en matière de savoir-faire.

À cela s'ajoutera, une refonte intégrale de l'ensemble des outils de communication dont le portail www.chimie.qc.ca qui sera renommé : www.coeffiscience.ca. De nouvelles fonctionnalités y seront ajoutées, notamment une page interactive permettant d'effectuer des sondages en ligne. Cet outil rendra l'exercice de la cueillette des données plus efficient, et permettra à CoeffiScience de valider auprès des entreprises leurs intérêts spécifiques pour des programmes de formation. Enfin, le portail offrira la possibilité aux employeurs d'afficher directement en ligne leurs offres d'emplois de façon à rendre le recrutement encore plus efficace. Longue vie à CoeffiScience !

Nous remercions les membres du Comité Communication pour leur implication dans la refonte de l'image corporative. On a pu compter sur la collaboration de :

- **Francine Jeannotte**,
Directrice générale,
CSMOCPR
- **Yvon Charest**,
Coordonnateur principal de formation,
Pétromont
- **Raynald Lacombe**,
Coordonnateur de la Formation,
Produits Shell Canada,
Raffinerie de Montréal-Est
- **Julie Piché**,
Chimiste,
Fleurarôme Limitée
- **Caroline Renaud**,
Gestionnaire Ressources Humaines,
St-Jean Photochimie
- **Stéphanie Vilandré**,
Chargée des communications,
CSMOCPR



En bref

La Loi 102 pour y voir plus clair

Le 12 décembre 2002, le projet de Loi 102 fut adopté à l'unanimité à l'Assemblée nationale. La Loi 102 est venue modifier la Loi sur la qualité de l'environnement et a créé une obligation légale aux entreprises, de compenser financièrement les municipalités du Québec pour les coûts nets de la collecte sélective. L'objectif est de conscientiser les entreprises de l'impact des emballages sur la collecte sélective et de réduire la quantité enfouie, de 60 %.

Votre entreprise est-elle assujettie ?

Vous êtes assujetti à la Loi 102, si vous êtes propriétaire d'un commerce de détail ou d'une entreprise de distribution qui est le premier fournisseur au Québec et vous mettez sur le marché québécois des produits générant des emballages, des contenants ou des imprimés au nom de votre entreprise. Vous êtes tenu de soumettre une déclaration du poids total des matières visées (contenants, emballages et imprimés incluant papier imprimante, photocopies et enveloppes). Les contributions du régime de compensation s'établissent en fonction de la taille de votre entreprise. Si le chiffre d'affaires de votre entreprise est plus petit qu'un 1,5 M\$, vous pouvez vous prévaloir du taux fixe pour petit générateur au montant de 280 \$. Vous n'avez qu'à transmettre votre paiement à Éco Entreprises Québec (ÉEQ) sans avoir à déclarer les matières visées. Pour l'année 2005-2006, votre contribution devra être effectuée au plus tard en janvier 2007 auprès d'ÉEQ.

Pour en savoir plus, consultez le site Internet d'ÉEQ à www.ecoentreprises.qc.ca ou encore, si vous avez des questions, contactez le Service à la clientèle en téléphonant au **514 987-1700** ou en écrivant à service@ecoentreprises.qc.ca

Moteurs de recherche pour les substances chimiques

Le gouvernement canadien a mis en place deux moteurs de recherche permettant de trouver une substance ayant paru dans la Gazette du Canada. L'un des moteurs porte sur les substances chimiques et polymères et l'autre permet de trouver les organismes. Les moteurs de recherches sont accessibles à l'adresse suivante : www.ec.gc.ca/substances

Emploi-Québec offre aux PME un atelier sur la gestion de la diversité culturelle

L'atelier sera offert le 20 février prochain, de 8 h à 12 h, et portera sur *L'accommodement raisonnable : Comment trouver votre solution*. Pour information, communiquez avec la Chambre de commerce et d'industrie de Montréal-Nord (CCIMN) au **514 329-4453**. Guide pratique de la gestion de la diversité interculturelle aussi disponible sur le site Internet www.emploi quebec.net

Services aux entreprises

UNE DEUXIÈME COHORTE DE 5 PME BÉNÉFICIERA DU PROGRAMME À VALEUR AJOUTÉE (PVA)

Le CSMOCPR vient de créer une nouvelle cohorte de 5 PME pour soutenir les entreprises de son secteur à l'aide de son Programme à valeur ajoutée (PVA). Parmi les entreprises participantes on compte, Air Liquide, ACP, Dermalab, Praxair et PPG. Ce programme, mis de l'avant par le CSMOCPR, leur permettra d'identifier les changements à apporter en vue d'accroître leur productivité, et ce, tant sur le plan des opérations que de la formation de leurs employés.

« Conçu en collaboration avec des experts-conseils en productivité de la firme Tecslut, le PVA vise à soutenir, de façon concrète, la croissance des PME de notre secteur. Cette aide directe est estimée à 15 000 \$ par entreprise participante et s'adresse aux PME dont l'effectif en production se situe entre 20 et 80 travailleurs », précise Francine Jeannotte, Directrice générale.

Ce programme s'échelonnait sur 6 mois et comprendra 10 jours de services-conseils dont une évaluation réalisée par des ingénieurs qui réaliseront un diagnostic complet avec chacune des entreprises participantes. Le diagnostic s'appuiera sur 24 indicateurs de tests de performance et sera accompagné d'un plan d'action ainsi que de la formation d'un des employés.

L'investissement pour les entreprises était de l'ordre de 2 500 \$ pour pouvoir bénéficier du PVA. Les résultats de la première cohorte de PME, lancée en 2006, indiquent déjà des gains de croissance en productivité de l'ordre de 30 % pour certaines d'entre elles. La firme Tecslut continuera d'effectuer un suivi, ce qui nous permettra d'observer si cette mesure pour soutenir la croissance de nos PME doit être poursuivie au cours des prochaines années. Jusqu'à présent, cette première lecture semble concluante et la deuxième cohorte viendra valider l'approche entreprise par le CSMOCPR.

Gestion des ressources humaines et organisation du travail

DES GESTIONNAIRES DE PREMIER NIVEAU MIEUX PRÉPARÉS, DES ENTREPRISES GAGNANTES

Lors du dernier jour de formation, le 30 novembre dernier, le CSMOCPR a décerné, à neuf employés du secteur de la pétrochimie, un diplôme attestant leur réussite à la formation Gestionnaire de premier niveau équivalent à 28 unités d'éducation continue (UEC).

Ces employés pressentis pour devenir des superviseurs au sein de leur entreprise ont pu bénéficier de cette formation sur mesure, spécifiquement conçue pour l'industrie. Les entreprises pourront désormais compter sur des superviseurs qualifiés qui seront notamment en mesure d'assurer un suivi d'un budget de dépenses, d'agir sur la motivation des employés, de déléguer ainsi que de franchir toutes les étapes d'une analyse systématique d'un problème. La formation s'est échelonnée sur 27 jours répartis sur 18 mois à l'aide d'un calendrier établi en tenant compte des disponibilités des participants.

Enfin, nous tenons à remercier Daniel Lapensée, Vice-président de COSE qui a animé les ateliers de formation. Il a su transmettre les connaissances clefs qui aideront les nouveaux superviseurs à assumer pleinement leur rôle au sein de leur entreprise.



On peut voir sur la photo : les participants accompagnés de Daniel Lapensée, formateur, situé à droite de la photo. Félicitations à tous les participants !

À NOTER : une nouvelle cohorte sera formée au courant de l'année 2007. Les entreprises intéressées par cette formation peuvent contacter, Ginette Chicoine, Chargée de projet, Services aux entreprises au **514 251-6302 poste 1**.

LES FABRICANTS DE PRODUITS DE TOILETTE PARTAGENT UN BESOIN COMMUN DE FORMATION : LES BONNES PRATIQUES DE FABRICATION (BPF)

Le 19 janvier dernier a eu lieu l'atelier L'abc de l'implantation des BPF qui est venu compléter la série des trois ateliers initiée cet automne et qui avait pour objectif de répondre aux besoins de formation exprimés par une majorité de fabricants de produits de toilette.

Cette formation s'adressait au personnel technique attiré à la production, à l'emballage ou à l'entretien mécanique, au contrôle qualité ou à la supervision des opérations de cette industrie. Elle a permis aux participants d'acquérir et d'améliorer

leurs habiletés et leurs connaissances en assurance-qualité afin d'être plus à même d'assurer la conformité des normes de fabrication de leurs produits exigées par Santé Canada.

Enfin, nous tenons à souligner l'excellente participation du Collège Gérald-Godin à l'élaboration de cette formation et plus particulièrement celles de Natalie Giarrusso, Conseillère programmes pharmaceutiques et de Michel Fafard, formateur. Les ateliers seront offerts de nouveau et les dates seront affichées sur notre futur site Internet : **www.coeffiscience.ca**



INVITATION SPÉCIALE

Un appel particulier est lancé aux gestionnaires oeuvrant dans les PME. Ils sont cordialement invités à soumettre leur candidature en qualité de membre du conseil d'administration de CoeffiScience. Leur participation permettra d'identifier, en concertation, des solutions concrètes pour soutenir le développement de la main d'œuvre et la croissance des entreprises du secteur. Merci de communiquer votre intérêt auprès de la directrice générale, Madame Francine Jeannotte, en composant le **514 251-4620**.

Le Conseil d'administration

Basell Canada inc.
Chimie ParaChem s.e.c
Gaz Métro
Fleurarôme Itée
Institut de chimie et de pétrochimie
Les produits chimiques Delmar inc.
Petresa Canada inc. / Interquisa Canada, s.e.c.
Petro-Canada
Pétromont, s.e.c.
Produits Shell Canada
PTT Poly Canada
Saint-Jean Photochimie
Solutia Canada inc.
Ultramar Itée
Fédération de la métallurgie (CSN)
Syndicat canadien des communications, de l'énergie et du papier (FTQ)
Syndicat des métaux (FTQ)
Ministère de l'Emploi, de la Solidarité sociale et de la Famille (MESSF)
Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE)

La permanence

Francine Jeannotte
Directrice générale
Ginette Chicoine
Chargée de projet – Services aux entreprises
Stéphanie Vilandré
Chargée des communications
Annie Delage
Agente à la logistique –
Service de sécurité industrielle

Coordination et rédaction

Stéphanie Vilandré
Chargée des communications

Infographie

Annie Bernèche
Designer graphique

Le Salon Écosalubrité

ATTITRE PLUS DE 1 100 PROFESSIONNELS DU NETTOYAGE

Sous le thème « Vert et Propre », les 8 et 9 novembre dernier, avait lieu au Palais des congrès de Montréal, le Salon Écosalubrité regroupant les plus importants manufacturiers et distributeurs de l'Industrie sanitaire au Canada et aux États-Unis.

Attirant plus de 1 100 professionnels du nettoyage, le Salon a été un succès à plusieurs égards. La table de discussion, abordant le thème « Démystifier le nettoyage vert », a notamment suscité un grand intérêt auprès des participants qui ont pu partager leurs connaissances et leurs expériences avec des intervenants reconnus dont Catherine Mercier de la Commission de coopération environnementale du Canada, des États-Unis et du Mexique, Jocelyne Chevrier du Programme Visez Vert de Boma Québec, André Foisy des produits nettoyants écologiques Enviro Solutions,

Paul Goldin des produits EcoPure et Biomor de Avmor ainsi que Mario Charbonneau de Stericoncept, Expert-conseil gestion service de salubrité en milieux hospitaliers.

Le Comité sectoriel de main-d'œuvre de la chimie, de la pétrochimie et du raffinage était également présent à cet événement et a profité de l'occasion pour sonder l'intérêt, auprès des différents intervenants de l'Industrie, pour son Programme de formation technico-commerciale. Les résultats de son sondage lui permettront, outre de connaître les besoins de ce secteur, de favoriser l'émergence de nouvelles pistes d'action.



On voit sur la photo, de gauche à droite :
Manon Larose, Larose & Fils Itée, Présidente, Association canadienne des fournisseurs de produits sanitaires (ACFPS) – Chapitre Québec,
Roger Manaigre, Président, ACFPS et Claude Bouchard, Agences Claude Bouchard, Vice-président, ACFPS.



On voit sur la photo, de gauche à droite :
Gareth Mason, Nace Care Solutions,
Lyse Paradis, Parall Itée,
Paul Chouchrallah, Parall Itée et Neil Lyall, Nace Care Solutions.

Intégration de la main-d'œuvre au marché du travail

Promotion de l'Industrie et de ses métiers

LA TROUSSE DES DÉCOUVERTES PÉTROCHIMIQUES ATTEINT LES OBJECTIFS DE LA RÉFORME SCOLAIRE



Le CSMOCPR a participé les 19 et 20 octobre dernier au 41^e Congrès de l'Association pour l'enseignement de la science et de la technologie au Québec, sous le thème « Décoder notre quotidien : une rencontre de la science et des arts au cœur de la Cité », qui s'est tenue au Complexe des sciences Pierre-Dansereau de l'UQAM. Lors de cet événement, l'implication scientifique et la volonté de repousser les limites de nos connaissances scientifiques ainsi que les moyens de les diffuser étaient à l'honneur.

La Trousse des découvertes pétrochimiques présentée aux professeurs de sciences s'est avérée être un outil idéal pour eux, car elle leur permet d'atteindre les objectifs de la réforme scolaire. Les professeurs peuvent transmettre la matière grâce aux expériences scientifiques tout en transmettant de l'information sur les métiers et professions de l'Industrie. Cette activité est distribuée gratuitement aux écoles qui en font la demande.

De plus, le CSMOCPR a participé à plusieurs activités dans différentes écoles de la province :

École Les Etchemins (avec Ultramar)	Charny	4 déc. 06
Collège St-Bernard	Drummonville	5 déc. 06
École Les Compagnons de Cartier	Ste-Foy	27 nov. 06
École Père Marquette	Montréal	14 déc. 06
Journée Techno-Sciences Centre des sciences	Montréal	18-19 jan. 07
École de Rochebelle (avec Ultramar)	Ste-Foy	19 jan. 07

Le Catalyseur sur Internet

Le Catalyseur est disponible sur notre site Internet au www.chimie.qc.ca

Emploi-Québec contribue financièrement à la réalisation de cette publication



Publication : Janvier 2007

Le genre masculin est utilisé au sens neutre et désigne aussi bien les femmes que les hommes • ISSN : 1705-1843 (imprimé) • ISSN : 1705-1851 (en ligne)
2194, avenue de La Salle, bureau 200, Montréal (Québec) H1V 2K8 • Téléphone : 514 251-6302 • Télécopieur : 514 251-2475 • info@chimie.qc.ca